

消費人

×

David & Cynthia Enns

獨特的人物與你分享獨特的人生經歷，隨時改變你對金錢與消費的看法。

David & Cynthia Enns

瘋狂夢 踏實幹

金融投資專家轉行開酒莊

一生中，你可有做過一些「瘋狂」的事情？

2003年，當David及Cynthia Enns夫婦在事業上的發展正如日中天之際，他們就做了一個「瘋狂」的決定——放棄在金融投資界建立多年的事業，搬到Okanagan區種葡萄、開酒莊。

「那時父母和朋友都以為我們瘋了。我們自嘲，這個決定可能會讓我們下輩子變得貧窮！所以我們把酒莊命名為Laughing Stock(笑柄)。」

13年後的今天，Enns夫婦仍然做着同一件瘋狂的事情。他們不只沒有變得貧窮、沒有成為別人的笑柄，酒莊的生意發展，更把他們的事業帶往另一個高峰。

瘋狂，隨時可以摧毀一切；但是像Enns夫婦這樣踏實地瘋狂，卻可以創造傳奇。

26 | SMART SELECT 032 SEP | TEXT Crissy Yee / PHOTO 受訪者提供

HOWE ST 425 km

BAY ST

WALL ST 44



LAUGHING STOCK VINEYARDS

LFNG 為Laughing Stock縮寫，Enns夫婦把它設計成像股票代碼一般，反映出他們過往在金融業工作的背景。

消費人檔案：



現年59歲的David及47歲的Cynthia Enns在商界工作多年，二人本為金融投資專家，Cynthia更擁有MBA學位。1999年，夫婦在溫哥華聯手創辦投資顧問公司Credo Consulting Inc.，為加拿大的資產管理公司提供投資策略顧問服務。2003年，夫婦為了追尋夢想，毅然轉行，於Penticton市開辦“Laughing Stock”酒莊，並於2006年把之前的投資顧問公司生意結束，專心發展酒莊生意。2012年，Laughing Stock被加國財經雜誌《Profit》選為“Profit 200”（200間加國增長速度最快的公司之一）。其酒莊所出品的Pinot Gris、Syrah及Portfolio精品美酒更奪得2011、2012及2014年的「卑詩省省督最佳美酒大獎」（Lieutenant Governor's Awards for Excellence in BC Wine）。



Laughing Stock出產的美酒超過十種，其中以Portfolio（右一）最有名，曾於不同的美酒大賽中獲取獎項。酒瓶上的白色數字是不同企業在採摘葡萄當天的股票價位。

David & Cynthia Enns的消費哲學

- 賺錢：**金錢不是工作的唯一目標，做自己愛做的事情十分重要。
- 花錢：**要把金錢花在真正需要的地方。對我們來說，就是投資在葡萄園、使用好的釀酒工具及建立自己的品牌。
- 管錢：**要留意自己生意的周期變化，在不同處境中，隨時準備好現金周轉。
- 儲錢：**把從生意中賺到的錢再投資到生意裏，讓生意不斷有發展空間。



為了追尋葡萄園夢想，Enns夫婦毅然放下建立了多年的事業。



Enns夫婦在酒莊內設置了Howe St. 及Bay St. 兩個路牌，代表了溫哥華及多倫多的金融區，紀念二人從前所走過的路。

酒莊夢

「那時我們住在白石鎮，房子就在沙灘旁邊，風光無限，物質生活充裕，但是內心總好像欠缺了一點什麼，有種不滿足的感覺。」Cynthia回憶起十多年前決定轉行開酒莊前的日子。

「我們在財經界打滾了二十多年，開設了自己的金融投資顧問公司，為加拿大的投資顧問、基金經理及資產管理公司提供研究及策略服務。David經常要坐飛機公幹，我就每天花兩小時車程來回白石鎮和溫哥華辦公室，其餘時間都在電腦桌前埋頭工作。」

Cynthia說，這樣營營役役的生活，為他們帶來了不少財富，但是內心那種不滿足的感覺，始終揮之不去。一天，她與David一邊喝酒，一邊檢討自己的人生。

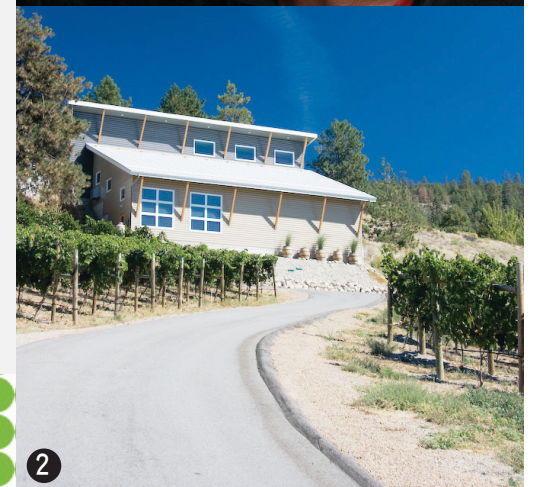
「我問他，內心其實有什麼夢想是未實現的？他馬上拿出一張紙來，把很想做的事情寫下來。最後發現，他最想做的，原來是開酒莊。」

Cynthia說，David與酒的情緣，源自小時候在法國居住的一段日子。年輕時候，David已經懂得欣賞美酒。到建立事業的階段，David更經常帶Cynthia到不同地方品酒。

「2001年，我們還住在白石鎮的時候，David便嘗試自製紅酒，他花了二萬多元，買儀器及工具，以及從華盛頓州運來一批特別的葡萄，在朋友的车庫裏開設了一個迷你釀酒庫。」

對於美酒，David不只熱愛，還非常認真。在研究怎樣釀酒的階段裏，David還到學校上課、請教釀酒專家，慢慢培養出自己的一套獨特品味。

「所以當他說出這個夢想時，我一點也不感到驚訝。我跟他說，既然那是他一生最想做的事，我們就一起去開酒莊吧！」Cynthia說時輕鬆，可知這個決定，徹底地改變了他們二人往後的人生方向。



1. David 對酒的品質有極高要求。

2. 位於Penticton市Naramata Bench的Laughing Stock 釀酒廠。



Enns夫婦現時擁有的葡萄園面積超過40英畝。



工欲善其事，必先利其器。為了能釀出美酒，Enns夫婦不惜工本投資在釀酒工具上。

成本高

時間是對夢想的最大考驗。很多人並非輸在夢想的起步點上，而是輸在實現夢想的過程中。Enns夫婦在實現這個瘋狂的夢想時，卻採取了踏實的態度。他們首先做的，就是計算成本。

「開酒莊是極昂貴的投資，買地、種葡萄、建酒廠、請員工、生產費…我們計算過，創業成本起碼超過三百萬。」

為了實現這個夢想，Enns夫婦出售了白石鎮的房子，把自己的大部分積蓄拿出來，孤注一擲地把所有財富投資在這盤生意上。

「我們到過很多不同地方物色葡萄園，去過美國、法國及紐西蘭，但是最後我們還是選擇了卑詩省內陸Penticton市的Naramata Bench地區，我們覺得，那裏的環境與氣候，能讓我們種出優質的葡萄。」

2003年，Enns夫婦在Naramata Bench買了一幅五英畝的土地，開始種植葡萄及建設酒廠。他們開業的時候，Naramata Bench

挑戰多

由開酒莊的第一天開始，Enns夫婦便有一套經營哲學。

「雖然我們也聘請員工，但是我們相信，要做出美酒，必須親力親為，由種植葡萄到釀酒過程的每個細節，我和David都緊密參與。」

為了實踐這個夢想，Enns夫婦索性搬到葡萄園居住。Cynthia主要負責種植葡萄的工作，而David就專注於釀酒。聽起來十分浪漫，但是二人實際上卻過着像農夫一般的生活，每天要在田裏走動、學習耕種、維修機器…跟以前穿襯衫、坐辦公室的生活有天壤之別。

「這盤生意完全改變了我們的生活形態，由城市轉到鄉郊，是很大的適應。現在我們每天看的不是股票市場，而是天氣變化；接觸得最多的，不是電腦和手機，而是泥土和動物。」

只有八間酒莊，到了今天，那裏已經有超過三十間酒莊，成為了Okanagan有名的產酒區。

除了資本外，做這盤生意還需要極大的耐性，因為種植葡萄和釀酒所需要的時間，跟股票市場分秒必爭的時間觀念很不一樣。Cynthia說：

「要建立一個酒莊，通常需要七至九年時間才能進入盈利期。我們最初也預計要捱五年才能賺錢，最後我們只花了四年時間。」

在開設酒莊的頭四年，為了維持生計，Enns夫婦需要身兼兩職，一邊開發酒莊生意，一邊繼續經營之前設立的金融投資顧問公司，那段日子，Cynthia說是人生中最辛苦的階段：

「別人以為我們開酒莊後便歎世界，其實大錯特錯，我們捱到第四年，生意才開始上軌道。到2006年，我們有信心酒莊生意可以賺錢時，才把之前的投資顧問公司生意賣掉，專心經營酒莊。」

Cynthia說，在葡萄園工作的其中一項最大挑戰，就是怎樣應對天氣的變化和自然災害的出現。

「在過冷的天氣裏，應該怎樣減低溫度對葡萄園的傷害？如果有山火出現，我們應該怎麼做？這些都是我們一直在學習的。在大自然中，我們深深體會到自己的有限，很多事情都不在自己的控制之內。」

在商界打滾的日子裏，Enns夫婦經常以投資顧問的身分為別人提供意見，經營酒莊後，他們卻倒過來要聽取專家給自己的意見。

「經營酒莊有太多學問，由種植方法、釀酒工具到市場推廣，我們要學習的東西實在太多。要釀出及售出一支好酒，過程其實比想像中複雜。」一個看似浪漫的瘋狂夢想，實踐起來卻困難重重，Cynthia與David最清楚不過。



享收成

Cynthia與David的酒莊現時出產的美酒有超過十種，每年的生產量約為6,000箱(72,000支)，比2005年時只生產800箱，生產量增長了7.5倍。他們所擁有的葡萄園面積，也由開業時的五英畝土地，擴大到現時的40英畝，並擴展至Osoyoos地區。不過Cynthia說，他們的信念是「貴精不貴多」，為了保持精品美酒的質素和形象，他們暫時不會再增加生產量。

在他們生產的美酒中，最有名的可算是Portfolio。2011年，Portfolio獲得卑詩美酒大賽(BC Wine Awards)金獎；2011、2012及2014年，Portfolio及另外兩款精品美酒Pinot Gris及Syrah更奪得了「卑詩省省督最佳美酒大獎」(Lieutenant Governor's Awards for Excellence in BC Wine)。

Cynthia和David不只注重酒的質素，他們更在酒瓶設計及營銷方法上花盡心思。在Portfolio的酒瓶上，印上了LFNG四個英文字，看起來有點像股票代碼，原來這是他們為Laughing Stock設計的標誌。酒瓶上還印上了不少數字，細心觀看，原來是不同企業的股票價位，Cynthia解釋道：

「那是我們在採摘葡萄當天、不同公司的股票收市價。在向這些公司推銷我們的產品的時候，我們會以幽默的方式跟他們說：『其實我們一直很留意你們公司，看，某年某月某日你們公司的股價已經印在我們的酒瓶上！』」

這種具創意的營銷方式，把Cynthia和David過去在金融投資界工作的背景突顯出來，也充份利用了他們過往在商界所建立的人脈關係。現在他們的客戶中，除了餐廳和酒舖外，還包括了很多企業的高層及不同界別的专业人士。

2011年，Cynthia及David在Ernst & Young's Entrepreneur of the Year (年度企業家)選舉中進入了決賽。2012年，Laughing Stock更被《Profit》雜誌選為“Profit 200”(200間加國增長速度最快的公司之一)。Cynthia及David為着這個葡萄園夢想苦幹多年，現在終於看見了一點努力成果。

「當年決定開酒莊，身邊的人都說我們瘋狂。13年過去了，一步步走下來，我們現在還是覺得，人生中，總要做點瘋狂的事。」Cynthia喝一口紅酒、帶着滿足的笑容輕鬆地說。



種植葡萄及釀酒的生活把Enns夫婦由城市帶進了鄉郊，徹底地改變了他們的人生觀。